



## FIDELITE clients

Le logiciel FIDÈLE HIT TPE permet d'optimiser le comportement d'achat de vos clients.

- Intégrant le particularisme de chacun, le paramétrage des points FIDÈLE HIT favorise une consommation plus rationnelle, basée sur des techniques de motivation/client éprouvées (RFMP) :
- **Récence** pour raccourcir le temps entre 2 visites.
  - **Fréquence** pour inciter à revenir souvent.
  - **Montant** pour pousser à faire de plus gros achats.
  - **Planning** pour venir les jours ou les heures à fréquentations plus faibles.

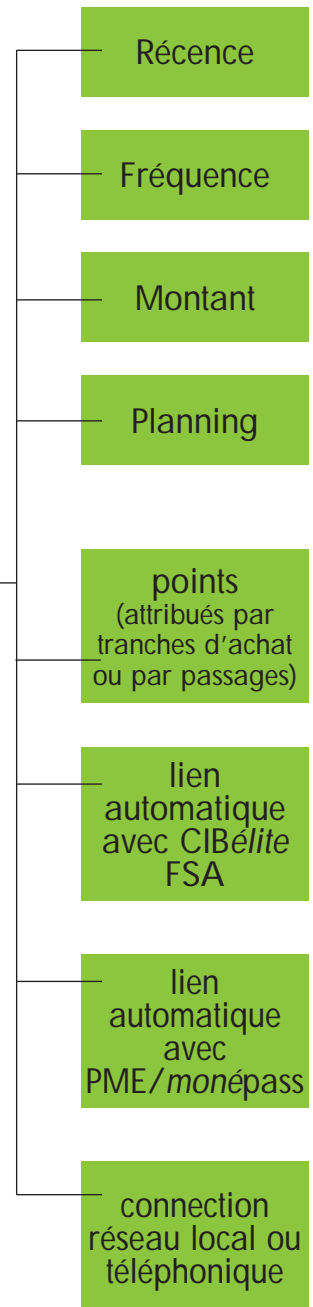
Les gains (HITS) peuvent être immédiats, ou se cumuler.

Le logiciel FIDÈLE HIT est adapté aux :

- Commerces indépendants.
- Commerces succursalistes.
- Commerces franchisés.
- Groupements de commerçants.
- Commerces à enseignes multiples.



- Marketing direct
- Paramétrage individuel ou global des TPE
- Messagerie électronique
- Statistiques (chiffres et graphiques)
- Compensation multi-commerces de la fidélité)





## FIDELITE clients

Un simple paramètre définit les règles de l'application : fonctionnement TPE sans serveur ou fonctionnement consolidé sur la base de données FIDÈLE HIT.

### Les cartes de fidélité

#### Le type de carte

A numéro, à piste magnétique, à puce et sans contact, chaque projet de FIDÈLE HIT intègre le type de cartes adapté à vos besoins..

Si votre projet de fidélité évolue dans le temps, le changement du support défini au départ s'effectue en douceur, sans remettre en cause vos investissements initiaux.



#### Votre visuel

Du visuel générique à la personnalisation, la carte "type crédit" a depuis longtemps fait ses preuves en tant que support de communication noble et vecteur d'image..

### La base de données FIDÈLE HIT et votre marketing direct

Grâce au traitement centralisé des achats de vos clients FIDÈLE HIT, base de données, vous permet d'approfondir les tendances et le comportement de chacun d'entre eux.

Une fiche client bien renseignée et un simple clic de souris vous donnent la possibilité par exemple de segmenter des invitations à l'occasion de fêtes ou d'événements, en fonction de différents paramètres/clients. Les données du client sont automatiquement intégrées en fusion publi-postage à votre traitement de texte.

Les informations statistiques sont fournies en chiffres, graphiques et dossiers. L'exportation des données vers d'autres programmes est d'une grande simplicité.

#### Le serveur

Les terminaux FIDÈLE HIT sont gérés, planifiés et paramétrés globalement ou individuellement par enseigne.

La gestion des listes d'opposition permet à chaque client de garantir ses gains fidélité sans risques et les mises à jour des nouvelles règles de fidélités se font en un tour de main.

### La compensation

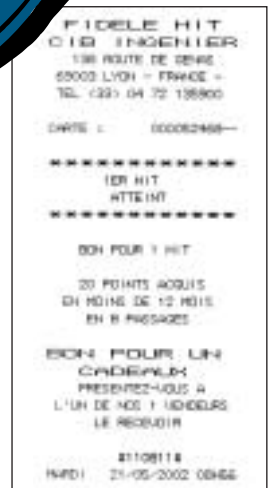
Pour le commerce associatif ou franchisé FIDÈLE HIT édite chaque mois des états de compensation par magasin. Simple et clair : quand on attribue un point de fidélité on sait ce qu'il devient, qui l'a donné et qui a décerné le Hit. La compensation fonctionne comme un relevé de banque et les points sont bien gardés.

### FIDÈLE HIT et le Web

Le logiciel FIDÈLE HIT TPE permet au client de connaître à chaque achat sa situation fidélité en magasin. En consultant le lien FIDÈLE HIT base de données sur le Web les clients peuvent consulter les avantages dont ils peuvent bénéficier et leur situation de points (de simples exports de fichiers vous permettent de mettre à jour votre site Web).



Ticket simple



Ticket Hit

### Pour en savoir plus :

138, route de Genas  
69003 LYON  
Tél. 04 72 13 59 00



Fax 04 78 54 37 23  
cib.ingenierie@free.fr  
www.cib.ingenierie.free.fr